**Conquista cada aventura con Blue Banana**

¡**Blue Banana**, la marca española de moda y aventura, te invita a llevar tu estilo al siguiente nivel en tus próximas exploraciones! Conocida por su espíritu aventurero y su compromiso con la moda consciente, **Blue Banana** ha conquistado a los entusiastas de las actividades al aire libre desde su llegada a México, con su tienda en el centro comercial Santa Fe y su *e-commerce*.  
  
Si estás planeando tu próxima aventura al aire libre, ya sea senderismo, escalada o simplemente explorar nuevos horizontes, **Blue Banana** te acompaña con su línea [**Nature**](https://bluebananabrand.mx/search?q=nature&options%5Bprefix%5D=last), diseñada para mantenerte cómodo y con estilo en cada paso del camino. Con un enfoque *sporty chic*, esta colección es perfecta para aquellos que no quieren sacrificar estilo mientras se adentran en la naturaleza.

Desde playeras de algodón hasta una hoodie, la línea destaca por colores fácilmente combinables telas de alta calidad que permiten la comodidad y la frescura en el deporte y también en las calles. El sello de identidad de **Nature** es, sin duda, la X de la marca impresa en el pecho y en la espalda, como un *statement* de estilo que lucen igual de bien con un par de *jeans* que con ropa deportiva.

**Chema Bal: Inspiración a través de la lente**

La marca no solo se trata de ropa, sino de vivir la experiencia completa, algo que el fotógrafo y cineasta de viajes y aventuras mexicano, [**Chema Bal**](https://www.instagram.com/chema.bal/), entiende a la perfección. Chema, quien dejó atrás su carrera en matemáticas financieras para seguir su pasión por la fotografía, se ha convertido en un referente en la industria del contenido visual de viajes.

El Toluqueño es uno de los protagonistas de la más reciente campaña de Blue Banana: One Shot, un proyecto a través del cual se reúnen algunas de las instantáneas más espectaculares sobre naturaleza tomadas por reconocidos fotógrafos, los cuales han viajado a destinos tan espectaculares como los montes Himalaya y la Polinesia Francesa en busca de una imagen como ninguna otra.

El segundo episodio del proyecto de este año, llamado Mongolia Dream, tiene por protagonistas al vínculo entre un hombre y un animal: los burkitshi, o cazadores con águilas, son una tribu que ha provisto al pueblo kazajo de alimento durante los fríos meses de invierno.

Chema y la fotógrafa barcelonesa [**Helena Clancy**](https://www.instagram.com/helena_clancy/?hl=en) soñaban con disparar su cámara en las laderas de las montañas de Altái, al oeste de Mongolia, cuando el pueblo de Kazajistán revela su lazo con las aves de rapiña para hallar sustento en una tierra inhóspita. La aventura ha sido inmortalizada por [**Lucas Virgili**](https://www.instagram.com/lucasvirgili/) en un video que puede verse [aquí](https://www.instagram.com/p/C_JIunbIJ9a/).

"*La verdadera esencia de una foto soñada no reside solo en la imagen final, sino en la experiencia de integración y conexión genuina con las personas y su cultura. Las fotos más significativas son aquellas que capturan la esencia de las personas y lugares, impregnadas de la experiencia y emoción del momento. Con este proyecto, busco inspirar y motivar a los espectadores a perseguir sus sueños fotográficos, resaltando la importancia de la inmersión cultural y la conexión humana en la fotografía”*, menciona Chema.

**Vive la aventura con estilo**

Con esta colección, la firma española te ofrece opciones versátiles para cualquier tipo de aventura. Desde camisetas con *prints* llamativos hasta sudaderas y gorras diseñadas para mantenerte cómodo en cualquier clima, cada pieza está confeccionada con algodón 100% orgánico, reflejando el compromiso de la marca con la sostenibilidad y la moda consciente.

Ya sea que estés escalando una montaña o explorando nuevos senderos, **Blue Banana** te ayuda a que tu *look* estará siempre a la altura de la aventura. No pierdas la oportunidad de combinar estilo y funcionalidad con la línea **Nature**, y deja que tus aventuras hablen por sí solas.

La colección está disponible en [**bluebananabrand.mx.**](https://bluebananabrand.mx/)

**Acerca de Blue Banana**

Blue Banana nace en 2016 en España con la misión de inspirar a las nuevas generaciones, animándolas a hacer de su vida una aventura. La compañía española se constituye en un principio como una marca digital de sudaderas y camisetas dirigidas a un público joven, curioso y activo. Con el tiempo ha ido ampliando su catálogo y se ha desmarcado del resto de firmas por la calidad de las historias y contenido en sus redes sociales.

Blue Banana busca inspirar a través de la aventura, los viajes y la naturaleza. Sus colecciones son desenfadadas, minimalistas y se caracterizan por su icónica «X», el emblema de la marca. Además, comprometidas con el medio ambiente y en sintonía con los valores de honestidad de la marca, las prendas de Blue Banana están hechas de algodón 100 % orgánico, poliéster reciclado y otros materiales innovadores que implican un menor impacto medioambiental.

Blue Banana hizo historia en 2021 al convertirse en la primera marca de ropa española en negativizar sus emisiones de carbono, es decir, compensa el doble de su huella de CO2 y lo hace colaborando en proyectos de purificación del aire avalados por instituciones gubernamentales como las Naciones Unidas o el Ministerio de Transición Ecológica.

Blue Banana vende a través de su web (www.bluebananabrand.com); en tiendas físicas propias en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Santander, Córdoba y Vigo, así como en El Corte Inglés de Castellana, Preciados y Sanchinarro en Madrid, plaza de Cataluña en Barcelona, Alicante, Cádiz, Badajoz, Murcia, Valladolid, Pozuelo de Alarcón, y Marbella y en The Style Outlets en San Sebastián de los Reyes, Madrid.  
  
  
Contacto:  
  
Luis Fernando Quintero – Account Manager

[**luisfer.quintero@another.co**](mailto:luisfer.quintero@another.co)

Daniela Caldelas – Account Executive

[**Daniela.caldelas@another.co**](mailto:Daniela.caldelas@another.co)